



Espacio Interdisciplinario
Universidad de la República
Uruguay



PROGRAMA SEMILLERO
DE INICIATIVAS INTERDISCIPLINARIAS

CURSO

Aproximaciones entre ciencia y medios de comunicación en el contexto de la pandemia COVID-19

Un enfoque interdisciplinario

Coorganiza: Espacio Interdisciplinario y Semillero Divulgación científica y apropiación ciudadana de ciencia y tecnología

1 Docentes

Docentes responsables:

Roberto Kreimerman, Prof. Agr. Facultad de Ingeniería. Ingeniero Químico, Master en Comercio y Finanzas internacionales.

Jorge Rasner, Prof. Agr. Facultad de Información y Comunicación. Licenciado en Filosofía, Magister en Ciencias Humanas.

Integrantes del equipo docente:

Ignacio Cervieri, Prof. Asis. FIC. Licenciado en Filosofía, Doctor en Filosofía.

Agustín Courtoisie, Prof. Adj. FIC. Profesor de Filosofía.

Federico Defranco, Prof. Asis. del DISI-FING, Ingeniero civil, Magister en gestión de la innovación.

Verónica Fernández Damonte, Prof. Asis. del Espacio Interdisciplinario. Licenciada en Comunicación, Profesora de Historia y estudiante de la Maestría en Información, Comunicación.

Gustavo Hollich, Prof. Ay. del DISI-FING, Licenciado en desarrollo.

Pablo Melogno, Prof. Adj. Facultad de Información y Comunicación: Profesor de Filosofía, Doctor en Filosofía.

Ignacio Saraiva, Prof. Ay. FIC. Licenciado en Bibliotecología, Magister en Información y Comunicación.

Alejandro Paiva, Prof. Ay. FIC. Licenciado en Filosofía y Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

2 Datos del curso

Fecha y hora	10, 12, 17, 19 y 24 de noviembre de 2020 de 18.30 a 20.30 h
Lugar	Modalidad virtual
Carga horaria	Teórico: 10h Práctico:20h Total: 30h
Cupo	36
Régimen asistencia	80% obligatorio

3 Público objetivo:

El curso está dirigido a estudiantes de grado de todas las orientaciones de la Udelar que tengan aprobado el primer año de la carrera que están cursando.

4 Objetivos:

Objetivo general: El curso tiene por objetivo brindar herramientas conceptuales que permitan al estudiante contextualizar, analizar y reflexionar en relación a diferentes representaciones que han construido los medios de comunicación sobre el rol de las ciencias durante el 2020.

Objetivos específicos:

- Ofrecer una introducción a los procesos de producción y apropiación del conocimiento científico en sus dimensiones históricas, sociales e institucionales.
- Identificar los vínculos entre ciencia y comunicación que llevan a la necesidad de un abordaje interdisciplinario del problema.
- Reflexionar en torno al vínculo entre los medios de prensa y la información científica publicada.

- Indagar en las relaciones entre los medios de prensa y las publicaciones científicas en relación a los casos estudiados.

5 Contenidos:

5.1 La producción del conocimiento científico

Breve introducción: estructura y dinámica histórica del conocimiento científico. Los orígenes de la ciencia moderna. El siglo XX y la emergencia de la tecnociencia. El caso uruguayo: el sistema sanitario y el sistema científico nacional. La construcción de la crisis sanitaria. Determinantes económicos y geopolíticos.

5.2 Ciencia y Comunicación

Encuadre de la prensa en Uruguay. Breve panorama histórico. Los medios del siglo XXI. ¿Por qué es importante comunicar ciencia? El desarrollo de la comunicación científica en el 2020

5.3 Controversias mediáticas y controversias científicas

Estrategias argumentativas en redes y prensa. La ciencia en los medios/ conocimiento experto y conocimiento lego. Movimientos antivacunas y anticiencia, elementos ideológicos y filosóficos. La divulgación de la crisis en los medios de comunicación.

5.4 La percepción social de la ciencia y la pandemia COVID-19

Los canales formales de la información científica y su evaluación. Diversidad de percepciones sobre el COVID. La aplicación COVID. El manejo de la información y de los datos personales. La noción de “tecnopersonas” y “tecnovirus” para describir cómo las tecnologías nos transforman.

5.5 Economía de la ciencia, ¿quién, cómo y por qué?

El sistema capitalista en su fase actual: las determinaciones económicas sobre la generación y aplicación del conocimiento. Aproximación al rol del científico en la economía capitalista. Genealogía de las argumentaciones para la apropiación económica de la propiedad intelectual. Institucionalidad global de la apropiación: patentes y tratados internacionales. Caso de estudio: carrera por la vacuna contra el coronavirus.

6 Estructura del curso:

El curso tiene un total de 30 horas, 10h presenciales divididas en 5 encuentros virtuales y 20 horas de trabajo práctico con actividades propuestas por el equipo docente.

7 Evaluación:

Para la evaluación se tendrá en cuenta la participación del estudiante durante las clases presenciales, así como la realización de por lo menos dos de las tres actividades planteadas por el equipo docente. Los estudiantes realizarán las actividades prácticas en grupos de cuatro estudiantes, los equipos serán conformados por los docentes según el perfil interdisciplinario de cada estudiante, de forma tal que el desarrollo de la propuesta de trabajo refleje el aporte disciplinar de cada integrante del grupo. Cada una de las actividades se evaluará con un máximo de 4 puntos. Aprobarán el curso los estudiantes que obtengan 6 puntos entre las tres actividades, dos de las cuales tendrán carácter obligatorio. El formato y las fechas de entrega serán comunicados por el equipo docente una vez comenzado el curso.

8 Inscripciones

Los interesados en participar deberán inscribirse en <https://formularios.ei.udelar.edu.uy/>. El proceso de selección se realizará teniendo en cuenta la documentación presentada en la selección y la motivación del interesado para participar.

9 Bibliografía

- Aruguete, N. (2011). *Framing. La perspectiva de las noticias. La trama de la comunicación*, 15, 67-80. Rosario. Argentina. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3239/323927065004.pdf>
- Bonet de Viola, A. M. (2018). La propiedad intelectual como sistema asignativo moderno. *Revista De La Facultad De Derecho*, (45), e20184502. *Disponible en* <https://doi.org/10.22187/rfd2018n45a2>
- Cheroni, Alción (1994). *La ciencia enmascarada*. Uruguay: FHCE.
- Collins, Harry M.; Pinch, Trevor (1993). *The Golem: What You Should Know about Science*. Cambridge-UK: Cambridge University Press.
- Díaz, G. M. (2015) El fraude en las publicaciones científicas: más allá de fabricar, falsificar y plagiar. *Tecno Lógicas*, 18(34) 9-12. <https://revistas.itm.edu.co/index.php/tecnologicas/article/view/583/610>
- Echeverría, Javier (1989). “El conocimiento científico y la práctica científica”. En *Filosofía de la ciencia*. Madrid: Akal.
- Echeverría, Javier; Almendros, Lola S. (2020). *Tecnopersonas. Cómo las tecnologías nos transforman*. Gijón: Trea.
- Guerra González, J.T. (2019). Condicionantes en el crecimiento del mercado global de revistas científicas depredadoras: por qué surge y cómo afrontarlo. En Torres Vargas, G. A. y Fernández Bajón, M. T. *Verdad y falsedad de la información*. Ciudad

de México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. http://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L218/1/L223.pdf

- Kreimerman, Roberto (2017). Contexto económico en América Latina. Perspectivas y tendencias para la transformación social-ecológica. México.
- Marcos, Alfredo (2010). *Ciencia y acción. Una filosofía práctica de la ciencia*. México: FCE.