



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



*Latin-America Practices  
and Soft Skills for an  
Innovation Oriented Network*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CURSO INTERNACIONAL de 10 SEMANAS para ESTUDIANTES  
23 de marzo al 29 de mayo de 2020  
IFSul -Pelotas Campus- Pellets technology park / Brasil

## **Diseño para la accesibilidad**

Se trabajará en conjunto del Núcleo de Apoio às Pessoas com Necessidades Específicas (NAPNE) abordando las siguientes temáticas

### 1- PHYSICAL ACCESSIBILITY – Gaps

- auditorium – Stage
- gardens
- courses - Pavilions – Buildings / Electrotechnical / Electromechanical / Mechanical

### 2 – NECESSIDADES VISUAIS - VISUAL NEEDS

- space identification
- be in space

### 3 – NECESSIDADES AUDITIVAS - HEARING NEEDS

- be on time - break / start - end of class

.....

La Universidad de la República, a través de la Facultad de Ingeniería, la Escuela Universitaria Centro de Diseño y el Espacio Interdisciplinario, es una de las 15 instituciones de América Latina y Europa que forman parte del proyecto LAPASSION (Latin-America Practices and Soft Skills for and Innovation Oriented Network), financiado por el programa europeo Erasmus+ de la Unión Europea (<http://erasmusmascampus.eu/erasmus/>).

LAPASSION promueve la movilidad de docentes universitarios y estudiantes con el fin de fomentar el desarrollo de instancias de aprendizaje basado en proyectos y las prácticas interdisciplinarias e interculturales.

En este marco se convoca a estudiantes de la Universidad de la República a participar en el CURSO INTERNACIONAL para estudiantes de grado: **“Accesibilidad”**, a dictarse en Pelotas, Brasil entre el **23 de marzo y el 29 de mayo** de 2020.

### **1. Características del curso**

El curso tiene una duración de 10 semanas con un formato de trabajo intensivo, a realizarse en equipos internacionales e interdisciplinarios.

## 1.1 Objetivos

- Incentivar la creatividad y el trabajo en equipo multidisciplinario y multicultural.
- Promover el relacionamiento de los estudiantes con diferentes actores de la sociedad, apuntando a identificar sus necesidades y transformarlas en propuestas de soluciones innovadoras, usando metodologías de diseño.
- Desarrollar una actitud, espíritu crítico y ético con respecto al trabajo de un profesional y sus responsabilidades en la sociedad.

## 1.2 Metodología

El curso tendrá una orientación teórico/práctica, combinando clases teóricas, actividades de taller y discusiones grupales. Estas se complementarán con trabajo de campo y desarrollo de propuestas en trabajo grupales multidisciplinarios.

Los estudiantes trabajarán en equipo a lo largo del curso formados por estudiantes de las instituciones asociadas para desarrollar proyectos multidisciplinarios con el objetivo de atender demandas de la comunidad a través de prototipos, productos y servicios.

Las primeras actividades de clase estarán enfocadas en la construcción de los equipos a través de ejercicios que permitan que los estudiantes se conozcan y rompan barreras culturales. Se prevé que participen estudiantes universitarios de Uruguay, Brasil, Portugal y España.

Se trabajará en estrecho contacto con actores de la sociedad, que serán su contraparte en estos temas.

El eje del curso será el desarrollo de propuestas orientadas a mejorar los índices de desarrollo humano, considerando especialmente esperanza de vida, educación e ingreso per cápita, mediante metodologías de design thinking. Se realizarán presentaciones intermedias en cada etapa y una presentación global al final del curso.

## 2. Quiénes pueden presentarse al llamado

Estudiantes avanzados de grado (180 créditos o más), de la Universidad de la República, con preferencia, no excluyente, en carreras proyectuales.

## 3. Condiciones generales del llamado

Los estudiantes interesados en postular deberán tener disponibilidad para viajar a Pelotas (Brasil) por el período estipulado. Se requieren conocimientos de inglés.

Se financiarán 2 estudiantes. Los estudiantes seleccionados recibirán el pasaje a Sao Luis y viáticos destinados a hospedaje, alimentación, transporte y seguro médico.

### 3.2 Presentación de documentación

La presentación a este llamado se realizará únicamente a través de un formulario en línea disponible en <http://www.llamados.ei.udelar.edu.uy/index.php/365269/lang-es>

La documentación necesaria para presentarse a este llamado consistirá en:

- Formulario completo en línea
- Curriculum vitae
- Escolaridad
- Carta de motivación e interés en inglés (máx 1 página)
- Conocimiento básico de inglés (hablar, leer y escribir)

No serán aceptadas solicitudes que muestren algún tipo de incumplimiento de las presentes bases o estén incompletas.

No se tendrá en cuenta para la evaluación documentación que no sea solicitada por las bases.

No se recibirá documentación alguna fuera de los plazos fijados para este llamado.

#### **4. Elementos que se tomarán en cuenta en la evaluación de las propuestas:**

- Grado de avance en la carrera de grado, en especial en los últimos dos años
- Escolaridad
- Carta de motivación e interés en inglés
- Se valorará la pertinencia del perfil de formación del estudiante en relación a la temática de trabajo
- Se valorará conocimiento de portugués
- Se valorarán experiencias relevantes de trabajo en equipo, en especial aquellas de trabajo en equipos interdisciplinario o con alta diversidad cultural.
- Se valorará tener un cargo de ayudante en la Udelar
- De ser necesario se realizarán entrevistas

#### **5. Compromiso adquirido por el estudiante**

Los estudiantes seleccionados que acepten participar en el programa, se comprometen a:

- viajar a Brasil y permanecer durante las diez semanas estipuladas
- participar del curso que se dictará entre 23 de marzo al 29 de mayo
- participar en las instancias de trabajo fuera de aula, conjuntamente con los otros estudiantes
- presentar un informe final y realizar una presentación al equipo de LAPASSION - Udelar a su regreso

#### **6. Calendario del Llamado**

El llamado estará abierto entre el **10 de febrero de 2020 y 4 de marzo de 2020.**