



Espacio Interdisciplinario
Universidad de la República
Uruguay

CICLO DE ENCUENTROS “LA PESCA EN DEBATE 2019” EL CONSUMO DE PESCADO EN URUGUAY

Aportes para las políticas productivas, de comercialización y alimentarias

Miércoles 24 de abril de 2019 – Horario 16.30 a 20.30

Espacio Interdisciplinario de la Universidad de la República
Montevideo – José Enrique Rodó 1843 (Salón 240)

Organiza: Núcleo Interdisciplinario para Estudios de la Pesca en Uruguay

–Espacio Interdisciplinario de la Universidad de la República¹

A partir del año 2014, el Núcleo Interdisciplinario para Estudios de la Pesca en Uruguay (NIEPU²), inició una serie de encuentros para analizar y debatir diferentes problemáticas del complejo pesquero en Uruguay en el marco de un debate nacional mayor sobre estrategias de desarrollo productivo y social.

Estas actividades fueron organizadas en modalidad de “Ciclo de Encuentros” denominados “La Pesca en Debate” en donde se conjuga la investigación, la enseñanza y la extensión. Continuando con esta línea de trabajo, el primer Encuentro del Ciclo 2019 está dedicado al tema del consumo de pescado en Uruguay y las cadenas de producción y comercialización que lo sustentan. El cometido es aportar al debate y diseño de políticas públicas productivas y alimentarias.

El Encuentro contará con expositores del sector académico (investigadores, docentes y estudiantes), del sector productivo y social (pescadores, procesadores, comerciantes, consumidores y las asociaciones que los representan) e institucional (FAO, MGAP, MSP, Intendencias, etc.).

PROGRAMA

16:30 a 17:00 - Apertura

- FAO en Uruguay – Vicente Canedo
- NIEPU

**17:00 a 18:00 - Mesa I – Producción, comercialización y consumo de pescado en Uruguay.
Presentación de resultados de relevamientos e investigaciones.**

- La cadena de producción y comercialización de pescado en Uruguay. Resultados preliminares del Proyecto de investigación “Análisis de cadenas de valor en las pesquerías

1 <https://www.ei.udelar.edu.uy/>

2 El Núcleo Interdisciplinario para Estudios de la Pesca en Uruguay (NIEPU), reúne Docentes – investigadores de diferentes disciplinas y servicios universitarios dedicados al estudio del sector pesquero desde una perspectiva de complejo y cadena productiva: veterinaria, sociología, biología, nutrición, trabajo social, economía, comunicación, gestión ambiental, ciencia política e historia económica son las disciplinas que contribuyen a los estudios en perspectiva de complejo. <https://www.ei.udelar.edu.uy/index.php/grupos-financiados/sigla-acronimo/niepu>.

artesanales e industriales de Uruguay”. Equipo del NIEPU: Oscar Galli, Valentina Rego, Nazarena Beretta, Guidahi Parrilla, Walter Norbis, Juan Geymonat.

- Consumo de pescado y algunos factores determinantes. Estudio realizado a partir de trabajos de investigación de estudiantes de grado (2018). Presentan Equipo del NIEPU y de la Escuela de Nutrición (Unidad del Nivel Profesional): Marta Elichalt, Valentina Rego, Patricia Barreto.
- Estimación y composición del Mercado Interno de pescado en Uruguay. Juan Geymonat y Manuel Adler (NIEPU – Espacio Interdisciplinario).

18.00 a 19:00 - Mesa II – Las políticas públicas, el territorio y las cadenas de producción, comercialización y consumo de pescado en Uruguay.

- MGAP – DINARA (a confirmar)
- Ministerio de Salud Pública. Área Programática Nutrición. (a confirmar)
- Oportunidades y potencial de la Zona Oeste de Montevideo para el desarrollo de proyectos pesqueros con enfoque de cadena. Intendencia de Montevideo. Departamento de Desarrollo Económico. Santiago de Armas.
- Políticas de apoyo a la comercialización pesquera. INFOPESCA. (a confirmar)

19:00 a 19:15 - PAUSA CAFÉ

19:15 a 20:00 - Mesa III – Las experiencias de los actores productivos y sociales en la conformación de cadenas de producción, comercialización y consumo de pescado.

- Experiencias de Pescadores artesanales de Piriápolis.

Adaptación a los cambios que provocan las nuevas estrategias de comercialización de los “intermediarios”. Oportunidades y desafíos. Jonny Bouyssounade.

Productos de alta calidad. Experiencias de comercialización en restaurantes ubicados en Montevideo. Marcelo Kurta y Diego Kurta.

- Asociación de Feriantes del Uruguay.
- Proyectos vinculados a producción y comercialización pesquera impulsados por el SUNTMA en los últimos 10 años. Dificultades y logros. Carlos Vega, Héctor Sosa e Ismael Sequeira

20.00 a 20:30

Intercambio - Debate

- Preguntas, planteos, propuestas (registro de planteos y propuestas y posterior difusión)

Convoca y organiza: Núcleo Interdisciplinario para Estudios de la Pesca en Uruguay – Espacio Interdisciplinario.

Apoya: SUNTMA - PIT/CNT

PARTICIPANTES: Actividad abierta a todo público (se expedirán certificados de participación)

Comité organizador: Victoria Lagaxio (NIEPU-EI/CENUR LN) y Silvia Morales (NIEPU – SCEAM/SPOS), Walter Norbis (NIEPU – FCIEN).

Contacto para consultas: nucleopesca@gmail.com

