



Espacio Interdisciplinario
Universidad de la República
Uruguay

“Hábitos, territorio y salud”

Minicurso 3i, curso electivo para estudiantes de grado

1. **Docentes**

El equipo docente a cargo del desarrollo e implementación del Minicurso 3i está conformado por docentes de diversos servicios de la Udelar que trabajan sobre estrategias docentes para el abordaje de trabajos interdisciplinarios.

Docentes responsables

Ana M. Corbacho, Prof. Agregada (Grado 4), Espacio Interdisciplinario, Udelar. Corbacho tiene un PhD en Neuroendocrinología, un MSc en Fisiología y es Lic en Ciencias Biológicas.

Integrantes del equipo docente

Luis Victor Leopold, Profesor Titular (Grado 5) adscripto al Instituto de Psicología Social, Facultad de Psicología – Udelar. Magister en Gerontología Social y Doctor en Ciencias Sociales.

Rossana Bassetti, Licenciada en Laboratorio Clínico, Profesora Adjunta (Grado 3) de Bioquímica Clínica, EUTM – Facultad de Medicina.

Lucía Gutierrez, Licenciada en Arquitectura

Héctor Seco, Licenciado en Sociología.

Paula Cruz, Profesora Adjunta (Grado 3) de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, FADU y Asistente del Espacio Interdisciplinario, Udelar.

Andrea Lorieto, Ayudante (Grado 1) de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, FADU y del Espacio Interdisciplinario, Udelar.

Diseño curricular

Además de los docentes mencionados arriba, el equipo encargado de diseñar el minicurso estuvo integrado por:

Fabiana Ardao, Prof. Adjunta y Coordinadora (Grado 3), Centro Universitario Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura. Fabiana es diseñadora industrial en opción textil y moda.

Mariana Carbajal, Lic. en Desarrollo por la Facultad de Ciencias Sociales (Udelar) y Diplomada en Gestión y Control de Políticas Públicas (FLACSO Argentina).

2. Datos del curso

Fecha y hora	9 al 13 de abril de 2018, de 9.30 a 17.30
Lugar	Centro Cultural Florencio Sánchez, Cerro, Montevideo
Carga horaria	Total: 55 h (40 h presenciales, 15 h no presenciales)
	Teórico 5.00%
	Práctico 95.00%
Créditos	4
Carácter del curso	Electivo, intensivo (presencial 1 semana, 8 h diarias)
Cupo	28 estudiantes
Régimen asistencia	Obligatoria (100%)

3. Público objetivo

El minicurso “**Hábitos, territorio y salud**” está dirigido a estudiantes de grado activos en carreras universitarias de **todas las áreas de la Udelar**, con primer año aprobado.

4. Conocimientos previos recomendados

No corresponde

5. Objetivos

Los **Minicursos 3i** son cursos interdisciplinarios, intensivos e integrados para estudiantes de grado de la Udelar. Tienen como objetivo principal el desarrollo de

habilidades de colaboración y de trabajo en equipo como acercamiento al trabajo interdisciplinario.

Objetivo general

Generar un espacio de trabajo interdisciplinario en el cual los/las estudiantes desarrollen y optimicen habilidades de trabajo en equipo para la resolución de temáticas complejas en torno a la relación entre hábitos de vida, territorio y salud.

Objetivos específicos del aprendizaje

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- Reconocer y evaluar habilidades necesarias para el trabajo en equipo interdisciplinario.
- Abordar la literatura seleccionada en torno a la relación de los hábitos de vida con problemas de salud emergentes en un territorio específico.
- Identificar las características propias del territorio y su población que pueden estar relacionados con la mayor prevalencia de dichos problemas.
- Desarrollar abordajes interdisciplinarios en torno al tema planteado como problema complejo, a partir del trabajo en equipo que incorpore diversas disciplinas académicas y su interrelación con otros saberes aportados por los actores locales.
- Sistematizar y crear un listado de requisitos para el diseño de una campaña de prevención de dichos problemas de salud.

6. Contenidos

Se hará énfasis en el desarrollo de los siguientes temas:

- Herramientas de trabajo en equipo interdisciplinario.
- Relación entre hábitos de vida y desarrollo de la diabetes tipo II, problemática emergente en el territorio seleccionado.
- El territorio como escenario específico de la emergencia de dicha problemática.
- Los actores locales, su diversidad y su relación con la temática.
- Involucramiento de distintos saberes en la determinación de los insumos necesarios para el diseño de una campaña de prevención referida a la problemática abordada.

7. Método de trabajo

En el curso se trabajará de acuerdo a los siguientes principios:

- *Aprendizaje centrado en el estudiante.* Los estudiantes adquieren responsabilidad de su propio aprendizaje, identificando áreas de conocimiento previo, investigando métodos a emplear dentro de los límites de los recursos existentes, explicando los principios utilizados y justificando los materiales necesarios. El proceso es acompañado y guiado por los docentes.

- *Abordaje interdisciplinario.* Los participantes trabajan en equipos de cuatro, donde cada integrante proviene de una carrera diferente. El problema a resolver fue diseñado para que los estudiantes aplicaran conceptos provenientes de distintas disciplinas.
- *Evaluación y revisión continuas.* La comprensión de los conceptos y principios utilizados en el abordaje del problema son revisados a diario a través de discusiones grupales con los docentes, evaluaciones sistemáticas y la elaboración de una presentación y un reporte o producto final por equipo.

Estructura del curso

El curso tiene una duración de 5 días, con un total de 40 h presenciales y 15 h no presenciales. La estructura del M3i consiste en un día de encuadre donde se presenta el curso y se trabaja sobre aspectos que favorecen el establecimiento de una dinámica grupal propensa al trabajo en equipos diversos. A continuación, se presenta el problema complejo a ser resuelto y los estudiantes trabajan desde ese momento en equipos, con acceso a la información en línea, libros de texto y otros insumos preparados por los docentes. Como forma de cierre, a partir del trabajo de los equipos se realizará una presentación frente a actores locales relevantes

8. Sistema de Evaluación

Al final del M3i, cada equipo realizará una presentación frente a un panel conformado por invitados, el equipo docente y estudiantes. El trabajo final deberá incluir los insumos necesarios (BRIEF) para el diseño de una campaña de prevención relacionada con la emergencia de diabetes II en el Cerro, como territorio de alta prevalencia de la problemática.

La evaluación de la participación del estudiante en el minicurso se concibe como un proceso continuo en el que se combina:

- el desempeño global como miembro de un equipo - realizado a través de auto-evaluación y evaluación de pares estructuradas utilizando el instrumento de Evaluación Integral de la Efectividad de los Miembros del Equipo (CATME)-
- la claridad y capacidad de integración demostrado durante la presentación final por equipos
- la claridad y capacidad de integración del trabajo escrito final

Dada la modalidad de aprendizaje activo y trabajo en equipo, para aprobar el curso el alumno deberá obtener un mínimo de calificación de 6 (BBB) considerado como el 65% de desempeño satisfactorio (ver abajo la escala de calificaciones).

Calificación	Símbolo	Aprobación
12	S S S	95-100%
11	S S MB	90-94%
10	Mb MB S	85-89%

9	MB MB MB	80-84%
8	MB MB B	75-79%
7	B B MB	70-74%
6	B B B	65-69%

Un cuestionario en línea será enviado al final del curso para evaluar la estructura y procesos de aprendizaje asociados al mismo. La entrega de certificados de aprobación del curso dependerá de que el mismo sea completado.

9. Inscripciones

Los interesados en participar deberán inscribirse en <http://www.llamados.ei.udelar.edu.uy/>. El proceso de selección se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos: escolaridad, experiencia y un escrito que justifique la motivación del interesado para participar.

10. Bibliografía específica del curso

1. Algranati, S., Bruno, D., & Lotti, A. (2012). Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social. Cuadernos de cátedra, (3).
2. ASOCIACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS (2005) Territorio y cartografía social. En: http://www.asoproyectos.org/doc/Modulo_0_Territorio.pdf [Consultado 23.11.2015]
3. Bassat, L. El libro rojo de la publicidad: (Ideas que mueven montañas). Penguin Random House Grupo Editorial España, feb. 2017
4. BARREIRO, P (1984) El Cerro de Montevideo 1501-1981. Montevideo: IM
5. BARRIOS PINTOS, A, REYES ABADIE, W (1994) Los barrios de Montevideo. VI. El Cerro, Pueblo Victoria (La Teja) y barrios aledaños. Montevideo: IM
6. ESMORIS, M (2002) Villa del cerro, identidad y fractura, una experiencia de cartografía. En: http://www.gestioncultural.com.uy/vinculos/ESMORIS_VillaDELcerro.pdf. [Consultado 23.11.2015]
7. GALÁN, B (2011) Diseño, Proyecto y Desarrollo. Miradas del Período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica. Buenos Aires: Wolkowicz Editores.
8. KEMAYD ROTTA, A. I., OBEZ, C., & del Rosario, M. UDA (s/f) Apex Cerro: Optimizando el SNIS.
9. Kotler, P. Los 10 pecados capitales del marketing, indicios y soluciones. Ediciones Gestión 2000. Barcelona, 2005.
10. Mosquera, M. (2003). Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias. Comunit, La iniciativa de la comunicación.
11. MUNICIPIO A (2015) Datos demográficos. En: <http://municipioa.montevideo.gub.uy/node/188>. [Consultado 23.11.2015].

12. OMS. Cifras y datos: 10 datos sobre la obesidad,2010 [Internet]. [cited 2015 Oct 25]. Available from: <http://www.who.int/features/factfiles/obesity/es/index.html>
13. OPS (1999). Planificación local Participativa: Metodologías para la Promoción de la Salud en AL y el Caribe. Serie Paltex para Ejecutores de Programas de Salud No. 41. Pag 22 a 31
14. Pintos, V. S., Melo, J. D., & Ricart, Q. O. (2000). Comunicación y salud. Autoridades de la Escuela de Comunicación, 15, 119-36. Pag 121-134
15. ROMERO GORKI, S. (1995) Miradas urbanas. Visiones urbanas. 10 estudios de antropología urbana sobre cuestiones barriales. Antropología social, Coop: Ariel Gravano.Nordan.
16. Soler,P. Estrategia de comunicación en publicidad y relaciones públicas. Barcelona :. Gestión 2000,. c1997. 154 P. Edición ; 1ra. Ed.
17. Uauy R, Carmuega E BD. Impacto del crecimiento y desarrollo temprano sobre la salud y bienestar de la población. Perspectivas y reflexiones desde el Cono Sur. Primera ed. Instituto Danone Cono Sur, editor. 2009.
18. ZURBIERGGEN,C; GONZALES LAGO, M. (2014) Innovación y Co- creación nuevos desafíos para las políticas públicas. Revista de Gestión Pública, Vol 3, N 2.

11. Bibliografía - Fundamentos generales de Minicursos M3i

1. Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychol. Rev.* **84**, 191.
2. Barrett, T., & Moore, S. (2010). *New approaches to problem-based learning: Revitalising your practice in higher education*. Routledge.
3. Barrows, H. S. Problem-based learning in medicine and beyond: A brief overview. *New Dir. Teach. Learn.* **1996**, 3–12 (1996).
4. Corbacho, A. M. (2018). El aprendizaje interdisciplinario, intensivo e integrado como herramienta para el desarrollo de conocimientos, habilidades y aptitudes en estudiantes de grado. *INTERdisciplina*, 5(13), 63-85.
5. DeChurch, L. A. & Mesmer-Magnus, J. R. (2010). The cognitive underpinnings of effective teamwork: A meta-analysis. *J. Appl. Psychol.* **95**, 32–53.
6. Greenwald, A G. & Banaji, M. R. (1995). Implicit social cognition: attitudes, self-esteem, and stereotypes. *Psychol. Rev.* **102**, 4–27.
7. Greenwald, A. G., Krieger, L. H., Review, L., Greenwaldt, A. G. & Kriegertt, L. H. (2006). Implicit Bias: Scientific Foundations. *Calif. Law Rev.* **94**, 945–967 CR – Copyright © 2006 California Law.
8. Handelsman, J., Ebert-may, D., Beichner, R., Bruns, P., Chang, A., Dehaan, R., ... Wood, W. B. (2004). Scientific Teaching. *Science*, 304(5670), 521–522.
9. Jones, B. D. & Tech, V. (2009). Motivating Students to Engage in Learning : The MUSIC Model of Academic Motivation. **21**, 272–285.
10. Kozlowski, S. W. J. & Ilgen, D. R. (2006). Enhancing the Effectiveness of Work Groups and Teams. *Psychol. Sci. Public Interes.* **7**, 77–124.

11. Loughry, M. L., Ohland, M. W. & DeWayne Moore, D. (2007). Development of a Theory-Based Assessment of Team Member Effectiveness. *Educ. Psychol. Meas.* **67**, 505–524.
12. Mathieu, J., Maynard, M. T., Rapp, T. & Gilson, L. (2008). Team Effectiveness 1997-2007: A Review of Recent Advancements and a Glimpse Into the Future. *J. Manage.* **34**, 410–476.
13. Newman, M. J. (2005). Problem Based Learning: an introduction and overview of the key features of the approach. *J. Vet. Med. Educ.* **32**, 12–20.
14. Savery, J. R. (2006). Overview of Problem-based Learning : Definitions and Distinctions. *Interdiscip. Jorunal Probl. Learn.* **1**, 9–20.
15. Van Der Vegt, G. S. & Stuart Bunderson, J. (2005). Learning and performance in multidisciplinary teams: The importance of collective team identification. *Acad. Manag. J.* **48**, 532–547.
16. Wigfield, A. & Eccles, J. S. (2000). Expectancy–value theory of achievement motivation. *Contemp. Educ. Psychol.* **25**, 68–81.